

ISTRUZIONE PROFESSIONALE - SERVIZI COMMERCIALI

DECLINAZIONE DEL CURRICOLO PER LA CLASSE QUINTA - INSEGNAMENTO LINGUA SPAGNOLA

COMPETENZE	COMPETENZA INTERMEDIA CLASSE QUINTA	NUCLEI TEMATICI/ ARGOMENTI	CONTENUTI SPECIFICI	UDA/ tematiche multidisciplinary
<p>AREA GENERALE 4: Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro</p> <p>AREA GENERALE 5: Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro</p>	<p>Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale.</p> <p>Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato. Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.</p>	<p>La Unión europea</p> <p>La Agenda 2030</p> <p>Violencia de género</p>	<p>Origen y finalidad de la La Unión europea</p> <p>definición y análisis de la Agenda 2030</p> <p>contenidos fundamentales y objetivos</p> <p>derechos humanos y sostenibilidad</p> <p>definición de violencia de género</p> <p>análisis comparativo entre la situación en Italia y en España</p> <p>el violentómetro: una representación simbólica del problema</p> <p>studio de una campaña publicitaria argentina</p>	<p>Dalla comunicazione di massa ai social media</p> <p>Educazione civica</p>

<p>AREA GENERALE 6: Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali</p>	<p>Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale.</p>	<p>Las formas de gobierno en España en el tiempo</p> <p>La guerra civil española</p> <p>Propaganda y censura</p> <p>La desaparición forzada</p>	<p>los reyes católicos y los orígenes de la monarquía española</p> <p>cambios de gobierno en el tiempo: monarquía, república y dictaduras</p> <p>de la dictablanda a la guerra civil</p> <p>Franquismo y monarquía parlamentaria</p> <p>causas y etapas fundamentales</p> <p>Federico García Lorca: biografía, producción artística</p> <p>Pablo Picasso: vida y obras</p> <p>Guernica</p> <p>definición de propaganda</p> <p>propaganda y censura</p> <p>el papel de la mujer bajo la dictadura franquista</p> <p>la desaparición forzada en Argentina y Chile</p> <p>El día de la memoria en Latinoamérica</p>	<p>Línea del tiempo</p>
<p>AREA GENERALE 7: Individuare e utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione</p>	<p>Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all'area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera.</p>	<p>La empresa</p>	<p>¿Qué es una empresa?</p> <p>hablar en una empresa</p> <p>presentar una empresa</p> <p>análisis FODA</p>	<p>Dalla comunicazi one di massa ai social media</p>

<p>in rete</p>		<p>La compraventa</p>	<p>el proceso de compraventa pedir informaciones la negociación</p>	
<p>AREA D'INDIRIZZO 4:</p> <p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p>AREA D'INDIRIZZO 5:</p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand</p>	<p>Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, anche tenendo conto delle tendenze artistiche e culturali locali, nazionali e internazionali, contribuendo alla gestione dei rapporti con i fornitori e i clienti, anche internazionali, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.</p> <p>Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più</p>	<p>PRODUZIONE PROFESSIONALE E MULTIMEDIALE</p> <p>La mentira verde</p> <p>La cadena de suministro</p> <p>El comercio justo</p> <p>El marketing y la ética</p>	<p>el concepto de "mentira verde" comentario película</p> <p>presentación de su "filiera" con uso específico del léxico adecuado el lengua Española descripción de su propuesta y detalle de análisis</p> <p>definición de comercio justo el ejemplo del café comercio justo</p> <p>definición de marketing relación entre marketing y ética definición de publicidad y análisis de distintos géneros de</p>	

aziendale adeguata alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.	Alternanza scuola lavoro	campagna pubblicitaria cambios de presentación y uso de la publicidad según objetivos específicos y diferentes públicos revisando el storytelling: definición, análisis y ejemplos definición de alternancia escuela trabajo descripción de su propia experiencia ²¹	
--	--	---------------------------------	---	--

LIBRO DI TESTO ADOTTATO: Pierozzi, Campos Cabrero, Salvaggio, **¡Trato hecho!**, Zanichelli ed.

METODOLOGIE	AMBIENTI DI APPRENDIMENTO
Lezione frontale e partecipata Cooperative learning Ricerca-azione Flipped Classroom Problem solving Debate e discussione guidata Digital Storytelling Attività laboratoriale sulle fonti Didattica delle immagini	Aula scolastica Laboratorio informatico Teatro Museo

STRUMENTI	VERIFICHE
Computer o tablet	Prove scritte

Libri di testo	Verifiche formative orali
Videolezioni	Prove strutturate
Audiovisivi	Prove multidisciplinari
Risorse online	Presentazioni multimediali
Piattaforme per la didattica digitale	